

Corporate Social Responsibility und KMU – Symbiose oder Widerspruch?

Maria Gumpinger, Ursula Rami

Corporate Social Responsibility (CSR) ist eine Managementstrategie, die versucht, auf veränderte systemische Rahmenbedingungen zu reagieren. Einzelne Systeme können nicht mehr unabhängig voneinander gedacht werden – Ökonomie, Gesellschaft, Ökologie oder Politik: die Systeme sind regional, aber auch global miteinander verflochten. Unternehmen sind Teil dieses Geflechts. Die (ober-)österreichische Unternehmenslandschaft ist stark von kleineren und mittleren Betrieben geprägt. Wie sie mit dieser Herausforderung umgehen und ob CSR dabei zum Einsatz kommt, wird im vorliegenden Artikel erläutert.

Corporate Social Responsibility and small-and-medium-sized-enterprises (SME) – symbiosis or contradiction?

Maria Gumpinger, Ursula Rami

Corporate Social Responsibility (CSR) represents a management strategy that seeks to respond to changing systemic conditions. Single systems – economy, society, ecology or politics – can no longer be thought of as independently. Rather, they are regionally and globally interwoven. Corporations are part of this web. The (Upper) Austrian corporate landscape is strongly shaped by small and medium sized organizations. This article deals with the question of how they meet these challenges and whether they utilize CSR in doing so.